

Masterclass Innovatief Organiseren

zoeken naar nieuwe vormen van organiseren, samenwerken en beïnvloeden

Inleiding

Na wederom een succesvolle serie masterclasses in 2018-2019 heeft de Academie West-Brabant de intentie voor het organiseren van een gloednieuwe masterclass in de regio: Innovatief Organiseren. Hiervoor is zij op zoek naar 6 organisaties die als cocreator willen participeren in deze masterclass.

Cocreator

Als cocreator-organisatie ben je voor één van de 6 bijeenkomst gastorganisatie voor de masterclass. Tijdens deze bijeenkomst is er gelegenheid een eigen casus in te brengen die past bij het thema van de spreker. De kosten om als cocreator deze masterclass mee te organiseren bedragen € 3750 per organisatie. Er kunnen 4 personen deelnemen aan alle 6 masterclasses voor deze prijs. De cocreator draagt zorg voor een geschikte locatie en diner (buffet); deze kosten zijn voor rekening van de cocreator.

Start masterclass

Zodra er 6 organisaties zijn die als cocreator willen participeren, kan de nieuwe serie Masterclasses starten, volgens het ondertussen bekende concept. Gerenommeerde, inspirerende en verrassende sprekers bieden je vanuit theorie en praktijk aansprekende verhalen over veranderingen vernieuwing in al zijn facetten.

Ook is er veel ruimte om met elkaar in gesprek te gaan over eigen ervaringen en te bouwen aan een exclusief netwerk van collega's.

- 6 Masterclasses met topsprekers.
- Kleine groep dus actieve deelname van sprekers én deelnemers (ongeveer 35-40 deelnemers).
- Aan de slag met praktijkcasussen van deelnemende organisatie.
- Ontwikkelen van een gezamenlijke taal.
- Verder bouwen aan een waardevolle verbindingen tussen deelnemers van de verschillende organisaties.
- Een bewezen concept.

Deelnemen

De kosten om je in te schrijven als individuele deelnemer bedragen € 1475 per persoon voor deelname aan alle 6 masterclasses. Diner is hierbij inbegrepen.

Voor wie?

directie, managers, leidinggevendenden/teamhoofden, beleidsadviseurs, P&O-ers en veranderaars.

Er kunnen zo'n **40 personen** deelnemen aan de serie masterclasses. Dat betekent een relatief kleine groep waarbij er actieve deelname van sprekers én deelnemers mogelijk is.

Data en locatie

De masterclasses vinden plaats van 16.30 - 20.30 uur. Een maaltijd is inbegrepen.

De locaties wisselen omdat we te gast zijn bij deelnemende organisaties. Data worden gepland zodra er 6 cocreatoren zijn gevonden.

Het nieuwe programma

1. Nieuwe Tijden - Anders Organiseren door Jaap Peters
2. Elimineer de burger door Ferenc van Damme
3. In control door Thijs Homan
4. Politieke intelligentie - Meer invloed? Zó speel je het spel op de werkvloer! door Dees Oosterhout
5. De psychologie van het overtuigen! door Sharon Kroes
6. Emoties als belangenbehartigers door Michiel Hulsbergen

Het programma

**Volgorde van sprekers kan nog veranderen...*

1-Nieuwe Tijden - Anders Organiseren

Door Jaap Peters



In deze masterclass gaat Jaap Peters in op het fenomeen 'organisatie'. Stel dat 'de organisatie' niet veel meer mag zijn dan een hulpmiddel van professionals die samen hun werk goed willen doen? Moet het dan allemaal zo ingewikkeld? Is het management-discours wel van toepassing op de rechterlijke macht, de GGZ, de jeugdzorg, het sociaal domein, de ouderenzorg, scholen en universiteiten, etc.? 'There is a crack in everything, that's how the light gets in', schreef Leonard Cohen. In deze masterclass gaat Jaap bij voorkeur in gesprek met deelnemers die ook vragen hebben bij het management-discours. Het heeft ons sinds 1850 veel gebracht. Maar de grens, de limiet (de Limes) is bereikt, meer-van-hetzelfde gaat ons en onze (klein-)kinderen niet verder helpen. Hoe kunnen we de systeemwereld weer dienend maken aan de leefwereld? Dat is de vraag die zal moeten worden beantwoord. En er zijn gelukkig al praktische voorbeelden.

Jaap Peters is organisatieadviseur en soms interim-bestuurder. Op zijn visitekaartje bij DeLimes staat organisatie-activist, een geuzennaam die hij van één van zijn klanten kreeg. Doen is immers het nieuwe praten. Hij is niet alleen enthousiasmerend, maar schreef ook een elftal boeken; o.a. de bestsellers Intensieve Menshouderij, Bij welke reorganisatie werk jij?, Strategie uit Chaos, Nieuwe Tijden – Anders Organiseren en Het Grote Rijnland Boekje. Op dit moment werkt hij aan een HBO-studieboek Rijnlands Organiseren.

2- Elimineer de burger

door Ferenc van Damme



Hoe kan je op andere manieren de 'kracht uit de samenleving' aanboren en het tweerichtingsverkeer met verschillende 'soorten' inwoners of klanten stimuleren. Vooral ook met de groeiende groep mensen die zich niet meer vertegenwoordigd voelen of bereikt worden door organisaties, instituten en overheden.

Conventioneel communiceren en toepassen van traditionele 'burgerparticipatie' met 'the usual suspects' levert minder en minder op, dat is duidelijk. Maar wat werkt er dan wel? Hoe betrekken wij onszelf bij mensen die vitaal hun eigen weg zoeken, en die in een soort stille revolutie een nieuw soort samenleving aan het maken zijn? Hoe voorkom je dat jouw organisatie voor 2030 ook een Kodak, Nokia, V&D of Kijkshop wordt?...

Ferenc van Damme, communicatiestrategen en beleidsontwikkelaar 'Participatie & Communicatie' bij de provincie Overijssel, winnaar van de Galjaard Prijs 2016 voor beste communicatie in de non-profit sector en de enige ambtenaar in Nederland met 3 Grammy nominaties en een Edison op zijn naam, leidt een vurige interactieve discussie met overtuigende cijfers, inspirerende praktijkervaringen en werkbare inzichten.

3- In control

Door Thijs Homan



Thijs Homan is hoogleraar Change and Implementation bij de Open Universiteit Nederland en zelfstandig organisatieadviseur, trainer en opleider. Hij schreef onder andere 'Het Et-ceteraprincipe', 'Veranderen als chaotisch proces', 'Organisatiedynamica', 'Wolkenridders' (oratie) en 'Teamleren'. En hij is natuurlijk een begenadigd spreker.

Kenmerkend voor hedendaagse organisaties is de zich steeds verder uitdijende lavastroom aan control, beheersing, monitoring, sturing, accreditaties, registraties, protocollen en regels. Steeds meer lijden we er onder. Auditen, afvinken, inspecteren en registreren zijn inmiddels dagelijkse kost geworden. En ze vergen steeds meer van

onze tijd en aandacht. Werkactiviteiten bestaan pas, als ze zijn geregistreerd. We zijn pas accountable als we auditable zijn.

Tegelijkertijd verschijnen er tal van optimistische publicaties zoals Fuck de regels, Nieuw Organiseren, De Kracht van Bezieling, Verandering van Tijdperk en Reinventing Organizations. Thijs Homan onderzoekt in In control? of het bureaucratische tij daardoor nou écht zal keren.

Zeker als je ook nog eens in ogenschouw neemt, hoeveel mensen hun organisaties ontvluchten. Dit, om te vermijden dat ze door de bureaucratie worden vermorzeld. Vluchten, om vervolgens in het klein, onder de controlradar een heilzaam nieuw bestaan op te bouwen.

In weerwil van positieve verhalen over toekomsten vol inspiratie, vertrouwen en zelfsturing geeft Thijs Homan een kritische reflectie op de veelal eenzijdige betogen over de bureaucratische meet-, control- en bijsturingspraxis. Hoe gaat het er echt aan toe in de praktijk? Wat is er uit onderzoek bekend? Wat maak je mee als je uit je lijdzame slachtofferrol stapt en de strijd aangaat om uit de beheerskramp te komen?

4-Politieke intelligentie - Meer invloed? Zó speel je het spel op de werkvloer!

Door Dees Oosterhout



Wat bepaalt of je succesvol bent in je werk? Voor 40% zijn dat je inhoudelijke kwaliteiten. Maar daarmee kom je er niet. Want hoe deskundig je ook bent: 60% van je succes hangt af van je persoonlijke strategie. Hoe ga je om met machtsverschillen? Hoe achterhaal je de verborgen belangen? Hoe doorbreek je sabotagegedrag? Heb je de juiste mensen in je netwerk?

Wil je écht succesvol zijn? Dan moet je weten hoe het speelveld eruitziet en hoe je daar invloed op uitoefent. Niet door rattengedrag te ontwikkelen, achterkamertjespolitiek te bedrijven, mensen te manipuleren of iemand een hak te zetten, maar door de spelregels te kennen en het spel op een slimme manier te spelen. Dát is politieke intelligentie.

Strategisch omgaan met anderen en tegelijkertijd goed naar jezelf kijken: daar draait het om. Dat leer je niet door een cursus, training of opleiding te volgen. Politieke intelligentie ontwikkel je op de werkvloer. Dit boek vult dan ook het gat tussen (business)school en praktijk. Benieuwd hoe je je politieke intelligentie vergroot? Dit zijn de spelregels!

Dees van Oosterhout schreef er een prachtig boek over en deelt haar kennis en ervaring in deze masterclass waarmee ze een cruciaal onderwerp aansnijdt dat lange tijd onderbelicht is gebleven: politieke intelligentie. Een must voor iedere manager die het speelveld met een ijzersterke strategie wil betreden.'

5- De psychologie van het overtuigen!

Door Sharon Kroes



Een idee kan nog zo briljant zijn, zonder de juiste vorm komt het lang niet altijd bij de toehoorders of collega's aan. Het kiezen van de juiste vorm en het beheersen van de technieken om het gesprek of de presentatie in goede banen te leiden zijn twee zaken die essentieel zijn. Al jarenlang geeft Sharon Kroes trainingen op het gebied van debatteren, argumenteren, presenteren, drogredenen, reageren en gesprekken en vergaderingen in juiste banen leiden.

Sharon Kroes is voormalig Nederlands, Europees én wereldkampioen debatteren en Nederlands kampioen Eloquencia (welbespraaktheid). Hij was deelnemer, finalist en winnaar van debattoernooien in Kuala Lumpur tot Oxford en van Bremen tot Istanbul. Sharon Kroes ontving de universitaire onderscheiding 'Civillitate' wegens zijn buitengewone prestaties op het gebied van het debat.

Van ministers tot managers

Sharon Kroes is persoonlijk debatcoach van diverse bewindslieden in Nederland en Vlaanderen. Maar hij leert ook managers, beleidsmakers en ondernemers hoe ze verbaal veel scherper uit de hoek kunnen komen. Sharons stijl is helder, pittig en confronterend.

6-Emoties als belangenbehartigers door Michiel Hulsbergen



We zien emoties in organisaties vaak als disfunctioneel, als een risico dat moet worden gecontroleerd. Hoe anders is het in de psychologie, waar emoties worden gezien als belangenbehartigers die zijn geëvolueerd om ons te helpen omgaan met kansen en bedreigingen. Is dit niet ook de functie die ze in organisaties hebben? Mensen zijn immers geboren samenwerkers.

Met een set wetenschappelijk onderbouwde emotiekaarten, neemt Michiel je mee in de wereld van functionele emoties. Door bij vragen en thema's emoties te benoemen, wordt ineens helder waarom motivatie wél of niet aanwezig is. In plaats van een risico, blijken emoties een bron van informatie over kansen en bedreigingen die medewerkers herkennen voor henzelf, maar ook voor hun team, klanten en de organisatie als geheel. Zodra doelen prioriteit krijgen en rollen helder worden, blijken emoties een bron van energie. Wel zo rationeel om dat te gaan gebruiken!